



Erfahrungen mit einer Open-Access-Schriftenreihe – „NEU - Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation“ an der TU Ilmenau

*dbv-Landesverband Thüringen
Fortbildung*

„Open-Access-Publikationsdienste für die Wissenschaft“

Fragestellungen

Warum einen
Universitäts-
verlag
beteiligen?



Finanzierung,
wer trägt
welche Kosten?

Wie arbeitet unser
Universitätsverlag
mit der
Universitätsbibliothek
zusammen?

Sichtbarkeit *versus*
Einnahmen, was ist
wesentlich für die
AutorInnen?

- Schmäleret OA die Verkaufsaussichten?

Warum einen Verlag beteiligen, warum Printprodukte bei OA?

- Ist gar nicht erforderlich! 
- Damit wäre ich am Ende meines Beitrags
angelangt!
(und könnte jetzt nach Hause gehen?) 
- **Aber ...**

Warum einen Verlag beteiligen, warum Printprodukte bei OA?

Wer erfüllt die unterschiedlichen Lesebedürfnisse
der Kunden?

Denn:

- viele (auch technisch orientierte und versierte) Leser bevorzugen immer noch Druckausgaben, sofern das Preis-Leistungsverhältnis als **akzeptabel** empfunden wird *und*
- der Inhalt die Erwartungen des Kunden erfüllt!

Letzteres ist bei OA-Publikationen leicht feststellbar!

Wie können die Wünsche der Kunden nach Papierexemplaren erfüllt werden?

Durch den Nutzer/Leser:

- OA-Dokument herunterladen
- selber drucken
- zum Copyshop schicken und drucken lassen
 - ... und binden lassen (immer noch günstiger als Verlagsausgabe?)
- Andere Druckdienstleister beteiligen (muss z.B. durch die Autoren oder Repository-Betreiber organisiert sein)
- Kauf eines Druckexemplars über den Buchhandel (online und/oder lokal), **sofern dort verfügbar (!)**

Universitätsverlag Ilmenau und Universitätsbibliothek

Aus der Benutzungsordnung:

- Der Universitätsverlag Ilmenau ist eine Dienstleistung der Universitätsbibliothek Ilmenau für wissenschaftliches Publizieren an der Technischen Universität Ilmenau.

...

Der Universitätsverlag fördert die freie Zugänglichkeit zu wissenschaftlicher Information durch eine **parallele, kostenfreie und dauerhafte** Online-Veröffentlichung (Open Access) der vom Verlag herausgegebenen Publikationen.

Die AG Univerlage

- verbindet seit 2004 zahlreiche Verlage aus Deutschland, Österreich und Italien
- hat derzeit 24 Mitglieder
- weitere internationale Vernetzung zu
 - AEUP Association of European University Presses(2010) und
 - AAUP Association of American University Presses (1937)

AG Univerlage



universitätsverlag
ilmenau

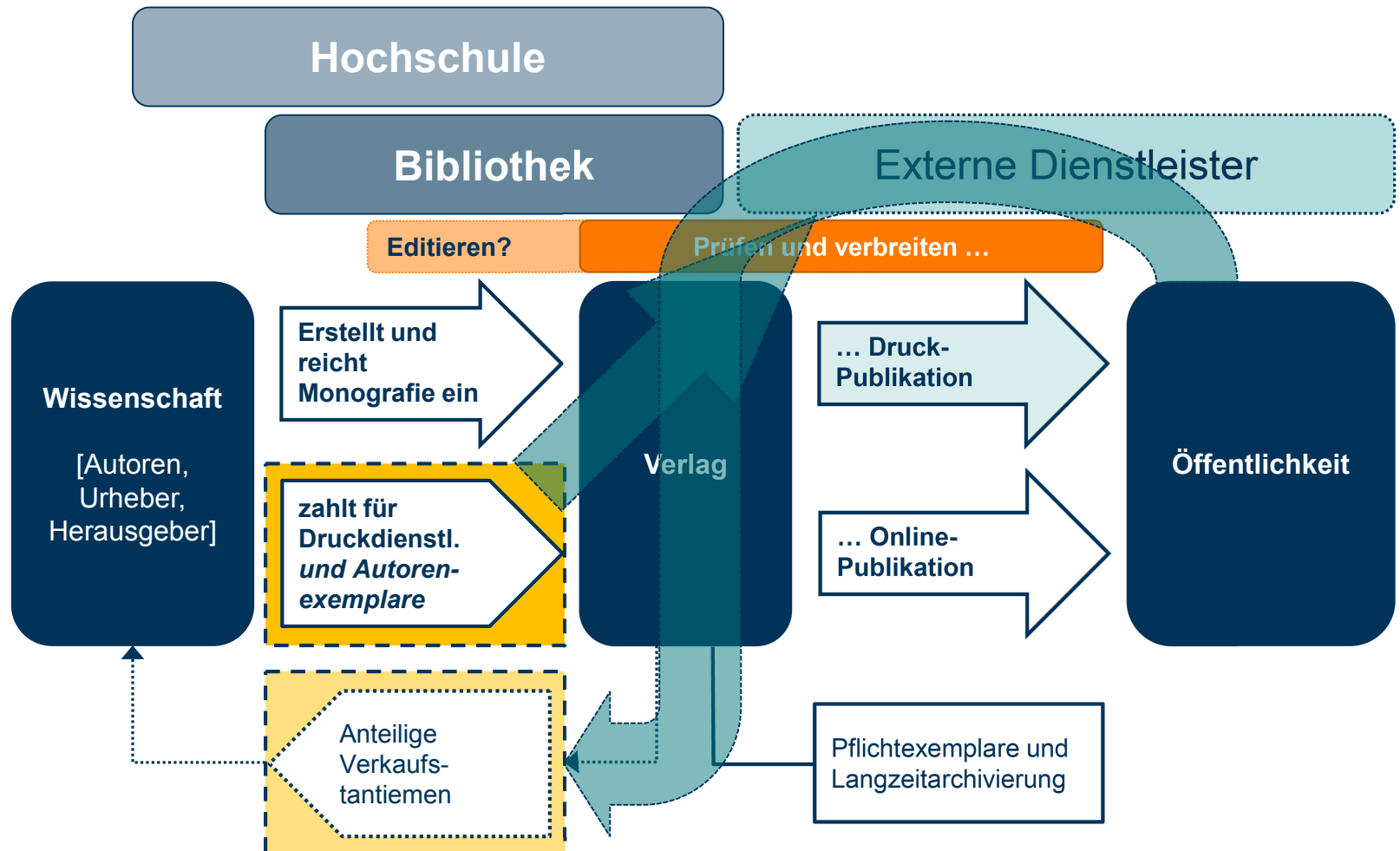


AG Univerlage

Die Mitglieder der AG Univerlage

- sind an eine Forschungseinrichtung angebunden,
 - spiegeln im Verlagsprogramm das Profil ihrer Einrichtung wider,
 - setzen Open Access und
 - eine wissenschaftsfreundliche Rechtspolitik um
- ...

Finanzierung der Verlagsdienste



Finanzierung durch Publikationsfonds?

Kontra: (Derzeit) Nicht geeignet zur Förderung von OA-Monografien/Sammelbänden

Re-Finanzierung durch VG-Wort?

Online-Version:

- Keine Zählpixel \Rightarrow Nur Teilnahme an Sonderausschüttung möglich

Druckausgabe in einem Verlag

- Bei entsprechender Verbreitung in deutschen Bibliotheken ist die Teilnahme bis 2 Jahren nach Erscheinen möglich
 - für ein Buch mit 101 bis 300 Seiten Umfang wurden in den letzten Jahren folgende Beträge ausgeschüttet:
2014: 800 € | 2015: 900 € | 2016: 900 €)

Vorteile einer Verlagsbeteiligung (einige)

- Inhaltlich identische Ausgaben
- Eindeutige Ident Nummern in beiden Versionen enthalten (*ISSN, ISBN, URN, DOI, etc.*)
- Verlag (*bzw. Bibliothek*) kümmert sich um Pflichtexemplare (*online und/oder gedruckt*)

Eigene Erkenntnisse zur Nutzung

- Vergleiche sind schwierig (bis unmöglich), da der Inhalt immer eine wesentliche Rolle bei der Nutzung spielt
- Im Universitätsverlag Ilmenau zeigt sich jedoch eine „parallel“ verlaufende Nutzungshäufigkeit zwischen Online- und Printausgaben

Eigene Erkenntnisse zur Nutzung

- Verkäufe über den Buchhandel nehmen mit Dauer der Lieferbarkeit ab
- Downloadzahlen nehmen mit Dauer der Verfügbarkeit ab
- Titel mit wenig verkauften Druckexemplaren werden auch weniger Online genutzt
(oder vielleicht umgekehrt?)

- <http://www.neu-kommunikation.de/1-0-Willkommen.html>
- <https://www.tu-ilmenau.de/ilmedia/universitaetsverlag/verlagsprogramm/schriftenreihen/2197-6937/>
- https://www.db-thueringen.de/receive/dbt_mods_00022814

www.tu-ilmenau.de/ilmedia